

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób 2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 3) działalność charytatywna 10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym 11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 27) promocja i organizacja wolontariatu 32a) rewitalizacja

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: **JADWIGA 2**, Forma prawna: **Stowarzyszenie Zwykłe**, Ewidencja stowarzyszeń zwykłych **Urzędu Miasta Szczecin: 132**, Kod pocztowy: **70-300**, Poczta: **Szczecin**, Miejscowość: **Szczecin**, Ulica: **Świętosławskiej Królowej Jadwigi**, Numer posesji: **2**, Numer lokalu: **2**. Wniewództwo:

Adres korespondencji:

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Spotkanie ze sztuką w Centrum			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2021	Data zakończenia	29.11.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Tegoroczne działania ukierunkujemy na budowanie więzi. Od przeszło roku ludzie zostali odizolowani, stracili możliwość płynnego nawiązywania relacji oraz poznawania coraz to nowych zawiłości świata. Wychodzimy im naprzeciw i proponujemy ciekawe sposoby na spędzenie wolnego czasu i nawiązanie nowych znajomości.

W tym roku nasze stowarzyszenie organizuje piątą już edycję festiwalu w przestrzeni kamienic METRO. Festiwal ten łączy ludzi, spaja ich ze sztuką i pokazuje, że sztuka jest jak najbardziej dostępna dla wszystkich. Chcemy zorganizować szereg wydarzeń towarzyszących naszemu festiwalowi. Położymy jeszcze większy nacisk na kontakt z ludźmi i angażowanie ich z tworzenie owej sztuki.

Zorganizujemy szereg warsztatów, skierowanych do przeróżnych grup wiekowych. Warsztaty będą odbywać się w siedzibie naszego stowarzyszenia, przy ulicy Świętosławskiej Królowej Jadwigi 2/2. Nasze warsztaty zostaną poświęcone między innymi tematyce rozwijania zdolności pracy z kolorami u dzieci, nawiązywaniu relacji z innymi, pracy z wycinankami i kolażami, czy lepszym poznaniu dzielnicy i okolic. Zaprzyjaźniony przewodnik zabierze chętnych uczestników na spacer po okolicy, szlakiem ciekawostek oraz prac pozostawionych po poprzednich edycja naszego festiwalu sztuki w przestrzeni kamienic METRO. Nasze warsztaty skierowane będą do licznych grup odbiorców. Jedne ukierunkowane będą stricte na pracę z najmłodszymi, inne zaś będą dostępne dla każdego

niezależnie od wieku. Finałem warsztatów będzie wernisaż dzieł, które powstaną w ramach działań. Wspólnie z uczestnikami zostaną wybrane najlepsze prace, które zaprezentujemy szerszej publiczności.

Ponadto zorganizujemy spotkania twórców z odbiorcami. Zaprosimy mieszkańców Szczecina do poznania artystów oraz ich sztuki. Zaprzyjaźnieni twórcy, zarówno młodszy jak i starsi opowiedzą o swojej sztuce, doświadczeniach i przeżyciach. Dzięki temu mieszkańcy zyskają szerszy pogląd na sztukę i przekonają się, że może ona być dla nich dostępna.

Zorganizujemy także szereg spotkań, na których mieszkańcy przy kawie i ciastku będą mogli się integrować, poznawać i wymieniać doświadczeniami. Poskutkuje to nawiązaniem licznych znajomości i ciekawych współprac.

Jako dodatkowe wydarzenie zorganizujemy plenerowy pokaz filmów krótkometrażowych. Zostanie on połączony ze spotkaniem fanów kinematografii oraz żywą dyskusją na różne tematy. Po wybraniu repertuaru poinformujemy uczestników o ewentualnych ograniczeniach wiekowych widza.

Plan promocji jest bardzo prosty. Planujemy wydrukować ulotki oraz plakaty promujące poszczególne wydarzenia. Ponadto promować będziemy przy pomocy portalu Facebook, co pozwoli nam dotrzeć do osób z bardziej odległych dzielnic.

Naszą grupą docelową są mieszkańcy Szczecina, niezależnie od wieku czy pozycji społecznej. Nasze działania skierowane są do wszystkich, także likwidują podziały społeczne. Ponadto odbywają się na terenie centrum Szczecina, co pozwoli na uczestnictwo wielu mieszkańców, poprzez dostępność lokalizacji.

Nasze stowarzyszenie organizuje festiwal sztuki w przestrzeni kamienic METRO, który sam w sobie jest wyjściem sztuki wprost na ulicę i do ludzi. Nasze działania więc pokrywają się, mają na celu nawiązywanie relacji i współprac oraz aktywizowanie lokalnej społeczności.

Miejsce realizacji

Siedziba ul. Bł. Królowej Jadwigi 2/2, Śródmieście, podwórka: Ściegiennego 2, Ściegiennego 4, Bohaterów Getta Warszawskiego 21, strona TuCentrum.Szczecin Facebook

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztaty	5 spotkań po ok 20 osób	Prace z warsztatów, fotorelacja
Wernisaż prac z warsztatów	50 osób	Fotorelacja
Spotkania mieszkańców i artystów	5 spotkań po ok 20 osób	Fotorelacja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie JADWIGA 2 działa od 2019 roku. Na swoim koncie mamy już cztery edycje festiwalu sztuki w przestrzeni kamienic METRO, a w tym roku organizujemy piątą. Przy każdej edycji członkowie stowarzyszenia zrzeszają liczną grupę ludzi współpracujących przy tworzeniu festiwalu. Ponadto członkowie stowarzyszenia aktywnie współpracują z kołami naukowymi Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego. Członkowie stowarzyszenia współpracują z licznymi podmiotami kultury w mieście Szczecin, takimi jak: Inkubator kultury, fundacja Film Services, Akademia Sztuki

Członkowie stowarzyszenia są również aktywnymi wolontariuszami na licznych festiwalach, takich jak Akustyczne czy Kontrapunkt. Jesteśmy grupą aktywnych, młodych działaczy, którzy działają na terenie Szczecina. Dzięki akcjom, które zorganizowaliśmy wcześniej poznaliśmy centrum miasta oraz jego mieszkańców.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nasze stowarzyszenie ma na koncie już 4 edycje festiwalu sztuki METRO, oraz organizację kilku warsztatów na łamach tego festiwalu. Ponadto nasi członkowie współpracują z licznymi organizacjami, które zajmują się organizacją spotkań dla społeczności i animacją czasu wolnego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

W działaniach będą brali udział członkowie stowarzyszenia oraz zaprzyjaźnione osoby, które mają doświadczenie w pracy z ludźmi. Ponadto do współpracy zaprosimy artystów oraz osoby ze świata sztuki, które mają doświadczenie w tej dziedzinie.

Zasoby rzeczowe

Posiadamy przestrzeń, która posłuży jako przestrzeń pod warsztaty. Jest to siedziba stowarzyszenia.

Zasoby finansowe

Naszymi zasobami finansowymi są wolontariusze i ich praca.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Działania i materiały promocyjne	2 000,00		
2.	Transport	1 000,00		
3.	Materiały warsztatowe i do realizacji dzieł	4 250,00		
4.	Przygotowanie przestrzeni	200,00		
5.	Wyżywienie - poczęstunek, napoje dla uczestników	1 250,00		

6.	Dokumentacja	300,00		
7.	Wynajem sprzętu	1 500,00		
8.	Obsługa techniczna	2 000,00		
9.	Wynajem sprzętu do pokazu filmu	500,00		
10.	Materiały do spotkań	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 000,00	10 000,00	4 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.